

**"QISHLOQQURILISHLOYIHA" BOSH LOYIHA INSTITUTI
DAVLAT MUASSASASI**



**SAMARQAND VILOYATI
SAMARQAND TUMANI "OHALIK va MIRONQUL" MFYlar
HUDUDIDA AHOLI VA SAYYOHLAR UCHUN BARCHA
QULAYLIKLARGA EGA TURIZM MASKANLARINI TASHKIL
ETISHGA QARATILGAN MASTER REJA
LOYIHASI**

Toshkent 2025 y



OHAMIR RESORT

"OhaMir Resort" emblemasi Oxalik va Mironkul hududining tabiiy manzarasi va dam olish maskanining asosiy elementlarini aks ettiradi. Dizayn minimalist va zamonaviy uslubda ishlangan bo'lib, unda quyidagi elementlar mujassam:

Tog'lar – Emblemaning asosiy fonini tashkil etib, kurortning baland tog'li hududda joylashganligini ifodalaydi. Tog'larning shakli soddalashtirilgan bo'lsa-da, ularga tabiiy joziba berilgan.

Daraxtlar – Tog' etaklarida joylashgan archazor yoki boshqa baland daraxtlar kurortning ekologik toza va yashil makon ekanligini anglatadi.

Paraplan – Osmonda parvoz qilayotgan paraplan ekstremal turizm va havodan bahramand bo'lish imkoniyatini aks ettiradi. Bu element kurortda sarguzasht va dam olish birgalikda bo'lishini ta'kidlaydi.

Kanat yo'li – Tog' cho'qqilarini bog'lovchi kanat yo'llari tasvirlangan bo'lib, mehmonlarga kurortga qulay yetib borish imkoniyati borligini ko'rsatadi. Bu element tog' kurortlarining o'ziga xos belgilaridan biri hisoblanadi.

"OhaMir Resort" nomi Oxalik va Mironkul hududlarining ismlarini birlashtirish orqali yaratilgan bo'lib, bu kurortning joylashuvi va uning hududga aloqadorligini aks ettiradi. Nomdagi har bir qismining ma'nosi quyidagicha:

"Oha" – **"Ohalik"** hududining qisqartmasi bo'lib, bu hududning nomini ifodalaydi. Oxalik – bu tabiiy go'zalliklari, tog'lari va ekologik resurslari bilan mashhur bo'lgan joy. Bu qismlar kurortning tabiiy muhitini va hududga aloqadorligini ta'kidlaydi.

"Mir" – **"Mironkul"** hududining qisqartmasi bo'lib, bu hududning nomi bilan bog'liqdir. Mironkul hududi o'zining sokin va osuda tabiati bilan tanilgan, bu esa dam olish va tiklanish uchun ideal joyni tashkil etadi.

"Resort" – Bu so'z kurortning turizm maqsadlariga xizmat qilishini, xizmat ko'rsatish va dam olishni aks ettiradi.

"OhaMir" nomi Ohalik va Mironkul hududlarining tabiiy boyliklarini birlashtirgan holda, mehmonlarga bu hududlarning o'ziga xos go'zalligini va tinchligini taqdim etadi. Shuningdek, nom minimalistik va oson esda qoladigan tarzda tanlangan, bu esa brendni yanada yodda qoladigan va jozibador qiladi.

**O'ZBEKISTON RESPUBLIKASI VAZIRLAR MAHKAMASINING,
2024-YIL 12-AVGUSTDAGI "HUDUDNING MASTER REJASINI ISHLAB
CHIQUISH, KELISHISH VA TASDIQLASH TARTIBI TO'G'RISIDA"GI 497-SONLI
QARORINING 1-ILOVASIGA MUVOFIQ MASTER REJA ISHLAB
CHIQUISHNING 6 TA VAZIFASI BELGILANGAN:**

- 1-VAZIFA** Hududning joriy iqtisodiy-ijtimoiy holati bo'yicha tahlili;
- 2-VAZIFA** Hududni iqtisodiy rivojlantirish salohiyati va zaxiralari;
- 3-VAZIFA** Hududni rivojlantirish tasavvurlari va maqsadlari;
- 4-VAZIFA** Taklif etilayotgan investitsiya loyihalari ro'yxatini shakllantirish;
- 5-VAZIFA** Yerdan foydalanish va master reja loyihasi;
- 6-VAZIFA** Yer uchastkalarini auksion orqali sotish maqsadida yer uchastkalari (lot) pasportlarini shakllantirish.



BO'LIM NOMI

1



Samarqand tumanining hozirgi holatini hisobga olgan holda loyiha hududining hozirgi holatini (yerdan foydalanish, iqtisodiyot, infratuzilma va atrof-muhit) tahlil qilish.

- Ijtimoiy-iqtisodiy omillar
- Turistik oqim tahlili
- Yashil tuzilish va landshaft
- Tumanni rejalashtirish tahlili
- Loyiha hududining infratuzilmasini baholash.
- Loyiha hududining infratuzilmasini baholash. Drenaj
- Loyiha hududining infratuzilmasini baholash. Energiya ta'minoti
- Manfaatdor tomonlar o'rtasida so'rov.Uchrashuv protokollari

2



Iqtisodiy rivojlanish salohiyati: loyihani amalga oshirish sohasidagi turli xil iqtisodiy faoliyat (xizmatlar, savdo, turizm, ustaxonalar, ishlab chiqarish) salohiyatini baholash va imkoniyatlar va muammolarni aniqlash.

- Loyiha hududining joylashuvi bilan bog'liq potentsial
- Potentsiallar transportni rivojlantirish hisobiga
- Iqtisodiy omillar va rivojlanish sohalari.
- Iqtisodiy omillar va rivojlanish sohalari. Qishloq xo'jaligi
- Qurilishning taxminiy hajmi
- Hudud rivojlanishining ayrim turlarini ko'rsatadigan xalqaro tajribaga misollar

3



Hududni rivojlantirish istiqbollari, maqsadlari; loyiha hududini yanada rivojlantirish uchun mahalliy manfaatdor tomonlar bilan kelishilgan holda ularning takliflari asosida mahallalarni rivojlantirish bo'yicha Master-reja konsepsiyasini ishlab chiqish.

- Hududni rivojlantirishning qarashlari va maqsadlari
- Loyiha hududini rivojlantirishga kontseptual yondashuv
- Hudud Tuzilishi
- Mahalla tuzilmasini saqlash
- Loyiha Hududini Rayonlashtirish
- Amalga oshirish bosqichlari
- Qurilish bosqichlari
- Zonalar tushunchasi:
- Tashrif markazi





4



Taklif etilayotgan investitsiya loyihalari: infratuzilma va xususiy sektorni jalb qilish potentsialiga ega loyihalarga zarur davlat investitsiyalarini aniqlash. Ushbu loyihalar uchun zarur bo'lgan davlat va xususiy investitsiyalar va loyihalar hajmini, shuningdek kutilayotgan ijtimoiy-iqtisodiy natijalar, foyda (yangi ish o'rinlari; iqtisodiy o'sish) ni hisoblash.

Investitsiya loyihalari

- Investitsiyalarni taqsimlash
- Investitsiya loyihalari ro'yxati
- Investitsion loyihalar bo'yicha yig'ma texnik-iqtisodiy ko'rsatkichlar
- Mehmon uylari
- Botanika bog'i
- Ob'ektlar mashhurlik. Sanatoriylar
- Loyiha hududini rivojlantirishni tashkil etish
- Asosiy investitsiya loyihalarini amalga oshirish bosqichi
- Hududda investitsiya loyihalarini amalga oshirish jadvali

5



Erdan foydalanish bo'yicha Master-reja xaritasi: investitsiya loyihalarining (ham davlat, ham xususiy) joylashuvi bilan erdan foydalanish (fazoviy) rejasini tuzing, shuningdek me'moriy ko'rsatmalar, batafsil dizaynlarni yarating

- Hudud dizayni kodi
- Yo'llarni o'rab turgan inshootlar
- Festavonie va to'siqlar
- Yopiq inshootlar. Darvoza
- Axborot belgilari. Reklama tuzilmalarining turlari
- Logotip. Reklama mahsulotlarida brenddan foydalanish variantlari
- Logotip. Kontseptsiya
- Logotip. Navigatsiya

6



Kim oshdi savdosida er uchastkalarini sotishda foydalaniladigan er uchastkalari pasportlari: xususiy sektorga qanday er uchastkalari sotilishi mumkin (kim oshdi savdosi) va har bir er uchastkasida funktsiyalar (rayonlashtirish) va rivojlanish hajmi bo'yicha nima ruxsat berilganligini, qanday ekologik cheklovlar (agar mavjud bo'lsa) qo'llanilishini aniqlang.



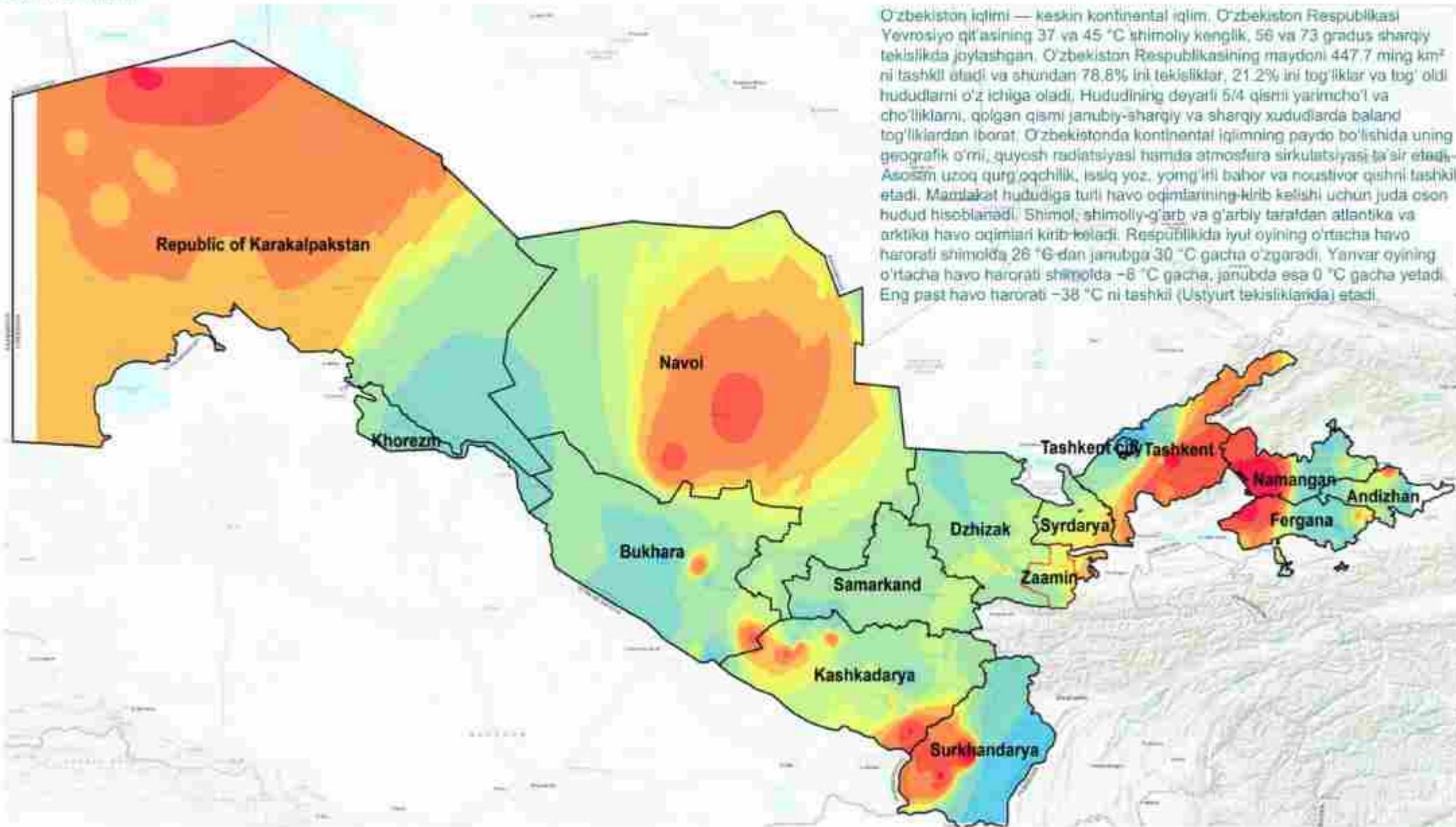
1-VAZIFA

HUDUDNING JORIY IQTISODIY-IJTIMOIIY HOLATI BO'YICHA TAHLILI



O'ZBEKISTON RESPUBLKASINING IQLIMIY TUZILISHI

OHAMIR RESORT



O'zbekiston iqlimi — kashkin kontinental iqlim. O'zbekiston Respublikasi Yevrosiyo qit'asining 37 va 45 °C shimoliy kenglik, 56 va 73 gradus sharqiy tekislikda joylashgan. O'zbekiston Respublikasining maydoni 447.7 ming km² ni tashkil etadi va shundan 78.8% iri tekisliklar, 21.2% iri tog'liklar va tog' oldi hududlarni o'z ichiga oladi. Hududining deyarli 5/4 qismi yarimcho'l va cho'lliklarni, qolgan qismi janubiy-sharqiy va sharqiy xududlarda baland tog'liklardan iborat. O'zbekistonda kontinental iqlimning paydo bo'lishida uning geografik o'ri, quyosh radiatsiyasi hamda atmosfera sirkulyatsiyasi ta'ir etadi. Asosiy uzoq qurg'oqchilik, issiq yoz, yomg'irli bahor va noquliyat qishni tashkil etadi. Mamlakat hududiga turli havo oqimlarining kirib kelishi uchun juda oson hudud hisoblanadi. Shimol, shimoliy-g'arb va g'arbiy tarafdin atlantika va arktika havo oqimlari kirib keladi. Respublikada iyul oyining o'rtacha havo harorati shimolda 26 °C dan janubga 30 °C gacha o'zgaradi. Yanvar oyining o'rtacha havo harorati shimolda -8 °C gacha, janubda esa 0 °C gacha yetadi. Eng past havo harorati -38 °C ni tashkil (Ustyurt tekisliklarida) etadi.





SAMARQAND VILOYATINING IQLIMY TUZILISHI



Buxoro viloyati iqlimi													
Nomlanishi	Yan.	Fev.	Mart.	April	May	Iyun	Iyul	Avgust	Sent.	Oktabr	Noyabr	Dekabr	Yillik
Mutloq maksimum C	27,2	25,2	21,5	26,4	29,7	40,8	44,8	45,1	28,8	27,5	21,1	27,2	44,8
O'rtacha maksimum C	6,8	9,4	15,2	20,8	27,1	33,4	35,2	38,7	29,2	21,8	14,5	8,8	21,6
O'rtacha harorat C	1,8	3,8	9,4	15,5	20,5	25,8	27,8	26,2	20,8	13,5	8,5	3,5	14,8
O'rtacha minimum C	-1,5	0,8	4,8	9,8	13,8	16,8	19,7	18,8	12,9	7,8	4,1	0,8	4,8
Mutloq minimum C	-20	-20,6	-16,3	-4,1	-1,7	1,8	8,2	3,1	4,1	-11,2	-22,1	-28,3	-28,5
Yog'ingarchilik darajasi, mm	62	64	69	61	41	18	4	1	6	24	48	69	100





LOYIHANING MAQSADLARI

Loyihaning Shartlari

O'zbekiston Respublikasi hukumati shahar rivojlanishini iqtisodiy faollik, barqarorlik va aholi turmush darajasini oshirishning harakatlantiruvchi omili sifatida belgilab berdi. Urbanizatsiya potentsialini amalga oshirish uchun er, uy-joy, infratuzilma va xizmatlarni uyushgan va samarali ta'minlash talab etiladi. Buning uchun mintaqaviy va shahar rivojlanishini zamonaviy zamonaviy dunyo tajribasiga muvofiq rejalashtirish kerak. Shu maqsadda hukumat ishlab chiqishni joriy qilmoqda asosiy rejalar yangi rejalashtirish vositasi sifatida.

Usta reja iqtisodiy rivojlanish imkoniyatlarini aniqlash, yerdan samarali foydalanishni rag'batlantirish va izchil shahar rejalarini yaratish uchun ishlatilishi mumkin bo'lgan moslashuvchan asos bo'lib, xususiy sektor ishtirokini rag'batlantirish uchun ishlatilishi mumkin bo'lgan moslashuvchan hujjat sifatida ishlatiladi.

Mahalliy darajada Master-reja xususiy sektor tomonidan ish o'rinlarini yaratishga, ijtimoiy farovonlikka hissa qo'shishi kutilmoqda.

va tuman aholisining hayot sifatini yaxshilash, shuningdek ekologik me'yorlarga rioya etilishini ta'minlash. Shunday qilib, hukumat shaharlarning barqaror rivojlanishiga ko'maklashish niyatida.

Hukumat Samarqand tumanining iqtisodiy rivojlanishini qo'llab-quvvatlashga intilmoqda, tumanning yaqin hududlarda mahallalarning Master-rejasini tayyorlaydi, ular birgalikda "loyiha hududi" deb nomlanadi, uning maksimal maydoni 350,0 ga ni tashkil qiladi.

Loyihaning hududi Samarqand viloyatining Samarqand tumanida joylashganligi sababli rivojlanish salohiyatiga ega deb tan olingan. Master-rejalarni ishlab chiqishni qo'llab-quvvatlash uchun shahar/tuman hokimining birinchi o'rinbosari rahbarligida loyiha ofisi tashkil etildi. Buyurtmachi bilan birgalikda loyiha idorasi so'rovnomalar o'tkazish, treninglar o'tkazish, statistika va boshqa kerakli ma'lumotlarni to'plashda yordam beradi.

Loyiha hududining asosiy rejasini ishlab chiqish maqsadlari:

- Loyiha hududini va Samarqand tumanini rivojlantirishning "drayver" bo'lish uchun eng katta salohiyatga ega bo'lgan iqtisodiy faoliyat turlarini aniqlash, xizmat ko'rsatish sohasiga e'tibor qaratish
- Manfaatdor tomonlar, shu jumladan mahalliy hokimiyat organlari, xususiy sektor va fuqarolik jamiyati tashkilotlari bilan umumiy tasavvumi shakllantirish
- Ushbu qarashga erishish uchun qanday davlat va xususiy investitsiyalar kerakligini aniqlang.
- Ushbu investitsiyalarning muvofiqlashtirilgan amalga oshirilishini ta'minlaydigan fazoviy Master rejasini ishlab chiqish.
- Xususiy sektor tomonidan qurilishi mumkin bo'lgan er uchastkalarini aniqlang va ushbu uchastkalarga qanday talablar qo'yilishini ko'rsating.

Loyiha maqsadlarini amalga oshirish uchun oltita asosiy vazifani bajarish kerak:

1. Tahlil: loyiha hududining hozirgi holati: Samarqand tumanining hozirgi holatini hisobga olgan holda yerdan foydalanish, iqtisodiyot, infratuzilma va atrof-muhit

2. Iqtisodiy rivojlanish salohiyati: turli xil iqtisodiy faoliyat potentsiallarini baholash: xizmatlar, savdo, turizm, ustaxonalar, loyihani amalga oshirish sohasida ishlab chiqarish va imkoniyatlar va muammolarni aniqlash

3. Loyiha hududini rivojlantirish istiqbollari, maqsadlari: loyiha hududini yanada rivojlantirish uchun takliflar asosida va mahalliy manfaatdor tomonlar bilan kelishilgan holda mahallalarni rivojlantirish konsepsiyasini, Master-rejani ishlab chiqish

4. Taklif etilayotgan investitsiya loyihalari: infratuzilma va jalb qilish potentsialiga ega loyihalarga zarur davlat investitsiyalarini aniqlash

xususiy sektor. Ushbu loyihalar uchun zarur bo'lgan davlat va xususiy investitsiyalar va loyihalar hajmini, shuningdek kutilayotgan ijtimoiy-iqtisodiy natijalar, foyda, yangi ish o'rinlari yaratish, iqtisodiy o'sishni hisoblash

5. Erdan foydalanish bo'yicha Master-reja xaritasi: davlat va xususiy investitsiya loyihalarining joylashuvi bilan erdan foydalanishning fazoviy rejasini tuzing va me'moriy ko'rsatmalar va batafsil dizayn kodini yaratng

6. Kim oshdi savdosida er uchastkalarini sotishda foydalaniladigan er uchastkalari pasportlari: xususiy sektorga (kim oshdi savdosiga) qanday er uchastkalarini sotish mumkin va har bir er uchastkasida funktsiyalar (rayonlashtirish) va rivojlanish hajmi bo'yicha nima ruxsat berilganligini, qanday ekologik cheklavlar (agar mavjud bo'lsa) qo'llanilishini aniqlang

Maslahatchi tomonidan tuzilgan va to'ldirilgan hisobotning mazmuni belgilangan vazifalarga mos keladi.

Master-reja shaharsozlik rejalashtirish echimlari, moliyaviy modellar va transport sxemalari to'plami emas.

Master-reja-bu eng yuqori investitsion jozibadorlikka ega bo'lgan loyiha hududini ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirish yo'nalishlari bo'yicha strategik rejalashtirish va farazlarni yaratish vositasi.



2-VAZIFA

HUDUDNI IQTISODIY RIVOJLANTIRISH SALOHİYATI VA ZAXIRALARI



ASOSIY MA'LUMOTLAR LOYIHA HUDUDI HAQIDA

OHAMIR RESORT

Loyiha hududining joylashuvi: Samarqand viloyati, Samarqand tumani, Ohalik va Mironqul hududi.

Master rejalashtirish maydoni 350 gektar.

Master reja hududi "Ohalik" va "Mironqul" mahallalarini o'z ichiga oladi.

Lotlarning chegaralari shartli bo'lib, bosh arxitektor va buyurtmachidan berilgan rastr tasviri asosida chiziladi.

Loyiha hududidagi aholining umumiy soni: 7 662 kishi*.

Shu jumladan:

"Ohalik" mahallasi: 4218 kishi.

"A. Mironqul" mahallasi: 3444 kishi.

"Ohalik" Mahallasi mehnatga layoqatli aholi 1507 kishi

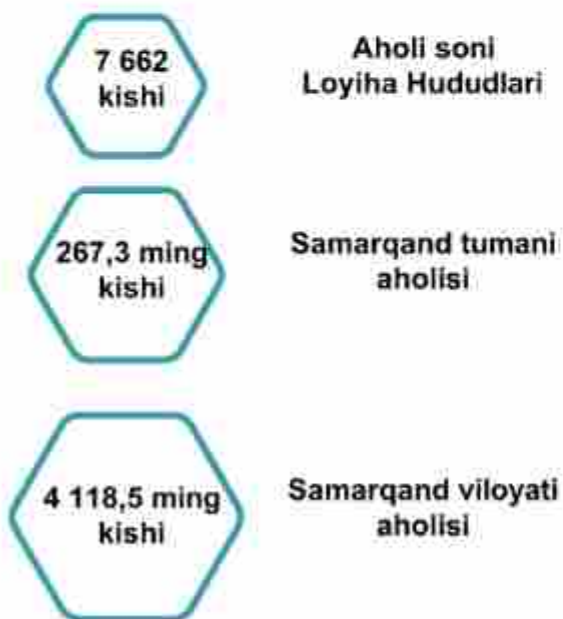
Ishsizlik darajasi 37,5 %

Samarqand tumani 267,3 ming kishi.

Samarqand viloyati 4 118,5 ming kishi**.

"Mironqul" Mahallasi mehnatga layoqatli aholi 1832 kishi

Ishsizlik darajasi 43,4 %



* buyurtmachining dastlabki ma'lumotlariga ko'ra

** O'zbekiston Respublikasi prezidenti huzuridagi statistika agentligi ma'lumotlariga ko'ra





LOYIHA HUDUDINING MAQSADLI AUDITORIYASI

2023-yilning mart-aprel oylarida O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasini boshqaradigan Mikroiqtisodiyot va mintaqaviy tadqiqotlar instituti mutaxassislar tomonidan mamlakatdagi ichki turizmni rivojlantirish holatini o'rganish maqsadida 1032 nafar respondent o'rtasida onlayn so'rov o'tkazildi.

Sayohat chastotasini bo'yicha respondentlarning yarmidan ko'pi (58,5%) yiliga kamida bir marta ichki sayohatlarini amalga oshiradi (shu jumladan 35,5% - yiliga bir marta, 16,6% - har 3 oyda bir marta, 8,3% - oyda bir marta). Shu bilan birga, respondentlarning 32,3 foizi sayohat qilish va mamlakatning diqqatga sazovor joylarini ko'rish istagini bildirgan.

Ichki turizm rivojiga ta'sir etuvchi dekloratsiyali omillar va turistik sinmlarga bo'lgan talabning oshib borishi mablag'larining mavjudligi (so'rovda qatnashganlarning 24,7 foizi) va ko'sh vaqtning yetarli bo'lishi (27,0 foiz) hisoblanadi.

Loyihalarning butun majmuasini amalda oshirish natijasi mintaq, balki butun mamlakat uchun noyob tajriba bo'lib, bozorning deyarli barcha asosiy segmentlari va turizm yo'nalishlarini birlashtiradi:

- Madaniy va kognitiv
- Ekologik
- Oila va bolalar
- Yoshlar
- Dam olish
- Sport va faol
- Gastronomik
- Ziyoratchi va boshqalar.

Maqsadli auditoriya qo'shimcha segmentlar va yashash vaqtlari bilan kengaytirildi:

Hozirgi auditoriya profilari

BOLALI OILALAR

asosan
mintaqaviy aholisi
(xorijiy)

DAM OLISH KUNLARI SAYYOHLAR

maqsadli sayyohlar

BOLALAR

maqsadli sayyohlar
(xorijiy) asosan mintaqaviy va
qo'shni viloyatlarning aholisi

TRANZIT SAYYOHLAR

asosan harakatlanuvchi tog'lar hududiga va
kamdan-kam hollarda hududida to'xtash

Qo'shimcha yangi auditoriya profilari

MUSTAQIL SAYYOHLAR

asosan
mintaqaviy aholisi
(xorijiy)

KEKSA AVLOD

maqsadli sayyohlar

TRANZIT SAYYOHLAR

maqsadli sayyohlar
(xorijiy) asosan mintaqaviy va
qo'shni viloyatlarning aholisi

TADBIR SAYYOHLARI

asosan harakatlanuvchi tog'lar hududiga va
kamdan-kam hollarda hududida to'xtash

YOSH AVLOD

ta'lim, faol, ekologik va
gastronomik turizmga
qo'shni viloyatlardan 20 yoshdan
35 yoshgacha bo'lgan
birlashtirilgan yosh guruh

Ziyoratchilar

asosan sayohat xizmatlarida qurilgan





ICHKI TURIZM

2023-yilning mart-april oylarida O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasini huquqidagi Mikroiqtisodiyot va mintaqaviy tadqiqotlar instituti mutaxassislari tomonidan mamlakatimizda ichki turizmni rivojlantirish holatini o'rganish maqsadida 1032 nafar respondent o'rtasida onlayn so'rov o'tkazildi.

Sayohat chastotasi bo'yicha respondentlarning yarmidan ko'pi (58,5%) yiliga kamida bir marta ichki sayohatlarni amalga oshiradi (shu jumladan 33,5% - yiliga bir marta, 16,6% - har 3 oyda bir marta, 8,3% - oyda bir marta). Shu bilan birga, respondentlarning 32,3 foizi sayohat qilish va mamlakatning doqqa-aqtavce joylarini ko'rish istagini bildirgan.

Ichki turizm rivojiga ta'sir etuvchi chaklovchi omillar va turistik szemalarga bo'lgan talabning oshib borishi ma'lag'larning marjulligi (so'rovda qatnashganlarning 24,7 foizi) va bo'sh vaqtning yo'qligi (27,0 foiz) hisoblanadi.

Yoshga ko'ra, ichki turizm aholi o'rtasida eng keng tarqalgan.

Mamlakat
bo'yicha sayohatchilar to'laigan 25-35 yoshli (so'rovda qatnashganlarning 33,4%), 36-55 yoshlari (23,6%) aholi hisoblanadi. Xuddi shu yoshi guruhli sayohat qilishni xohlovchilar orasida yetakchi ekani qayd etilgan (misol uchun 37,5% va 33,9%).

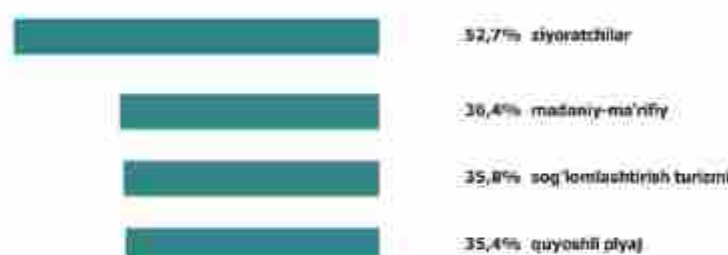
O'zbekiston fuqarolari asosan o'zlar bilan (so'rovda qatnashganlarning 51,5 foizi), do'stlari bilan (28,0 foizi) sayohat qilishni afzal ko'radi, bu esa aholi mentaliteti va o'zlar institutining jamiyatidagi ahamiyati bilan bog'liq.

Eng jozibadorlari ziyorat (so'rovda qatnashganlarning 33,7 foizi), tog' kiriti (32,7 foiz), madaniy-ma'rifiy (36,4 foiz), sog'lomlashtirish turlari (35,8 foiz) va quyoshli plyaj (35,4 foiz). Shu bilan birga, yoshlarda (15 yoshgacha) ekstremal turlar, sport, festivall turlari, agroturizmga qiziqish ham oshib bormoqda.

Sayohat chastotasi



Jozibali yo'nalishlar





ICHKI TURIZM

2022-yilda O'zbekiston Respublikasiga kelgan chet el fuqarolari soni 2021-yilga nisbatan 2,8 barobar oshib, 5232,8 ming kishiga yetdi. 2022-yilning I-choragida eossish davom etdi va 1487,7 ming kishiga yetdi. 2022-yilning shu davriga nisbatan 2,4 barobar o'adi.

2020 yilda sayyohlar oqimi 23 foizga o'lishi prognoz qilingan edi, yulil. Respublikaga 8,3 milliondan ortiq sayyoh kelishi kutilayotgan edi, buning bilan dunyoni qamrab olgan pandemiya sababli respublika hududida koronavirus infeksiyasi tarqalishining oldini olish maqsadida 2020-yil 16-martdan O'zbekiston o'z elchixonalarini sayyohat qilish uchun yopdi. Bu sayyohlar oqimining kaskin kamayishiga sabab bo'ldi.

2017 yildan 2019 yilgacha kuzatilgan turizmning bunday jadal rivojlanishi bilan. va 2023-yilning I-chorak natijalariga ko'ra, joriy yil oxirigacha pandemiya dan oldingi darajadga oshib ketish va yillik tashrif buyuruvchilar soni 7 millionga yetishi uchun barcha imkoniyatlar mavjud.

O'zbekistonga turizm maqsadida kelgan xorijiy fuqarolar (tegishli yilning yanvar-dekabr oylari uchun ming kishi)



Mamlakatlar bo'yicha turistlar oqimi

Kirish turidagi bo'yicha yetakchi beshita davlat

- Qozog'iston – 1551,1 ming kishi,
- Tojikiston – 1448,0 ming kishi,
- Qirg'iziston – 1356,9
- Rossiya – 567,6 ming kishi,
- Turkiya – 75,5 ming kishi

2019-yildan buyon doimiy ravishda sayyohlar soni bo'yicha yetakchi beshitkita MDH davlatlari kiradi.

MDH davlatlarining yetakchi rolini hisobga olgan holda, keyingi besh yil ichida Yevropa va jumhadunqiy mamlakatlardan kelgan sayyohlar hisbidan sayyohlar oqimini ham oshirish rejalashtirilgan.

O'zbekiston Respublikasiga turli davlatlardan kelgan xorijiy fuqarolar soni (2022-yil yanvar-dekabr, ming kishi)

Qozog'iston 29,6% 1551,1	Rossiya 10,8% 567,6	Germaniya 0,3% 17,7	AQSH 0,3% 13,2	Fransiya 0,2% 10,9
Tojikiston 27,7% 1448,0	Turkiya 1,4% 75,5	Hindiston 0,3% 16,8	Isroil 0,2% 11,3	Birlashgan Qirollik 0,2% 10,4
Qirg'iziston Respublikasi 25,9% 1356,9	Janubiy Koreya 0,4% 20,0	Belarus Respublikasi 0,3% 13,7	Ukraina 0,2% 11,1	Boshqa mamlakatlar 2,2% 108,6





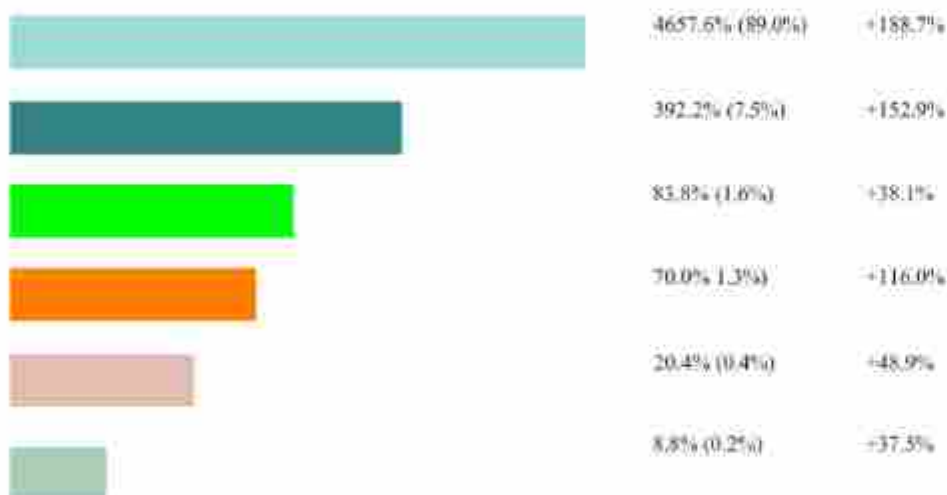
MAQSAD BO'YICHA TURISTLAR OQIMI

OHAMIR RESORT

O'zbekistonga kelgan xorijlik fuqarolarning katta qismining maqsadi qarindoshlarini ko'rish (89,7%). 2019-2021 yillarga nisbatan ulush oshdi.

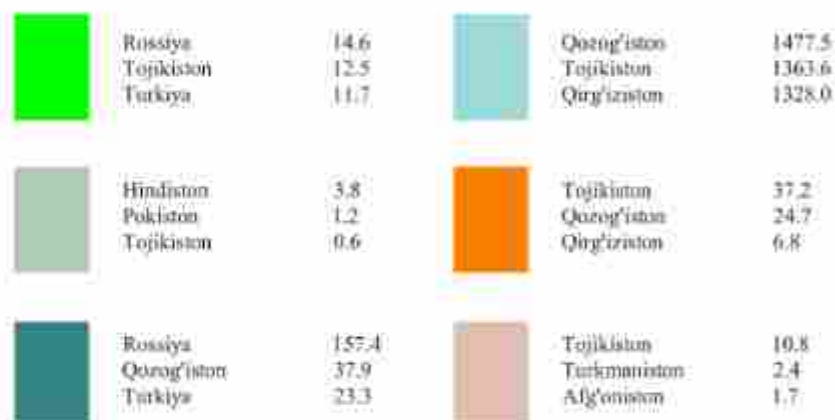
Mamlakatda dam olish uchun kelgan sayyohlar orasida Rossiya, Qozog'iston va Turkiya yetakchilik qilmoqda.

O'zbekiston Respublikasiga kelgan xorijiy fuqarolar sonining sayohat maqsadlari bo'yicha taqsimlanishi (2022-yil yanvar-dekabr, ming kishi)



4657,6% (89,0%) kelgan turistlar soni (u yoki bu maqsadda kelgan turistlarning umumiy sonidagi ulushi) -188,7% 2021 yil ma'lumotlariga nisbatan o'sdi

Turli mamlakatlardan O'zbekiston Respublikasiga kelgan xorijiy fuqarolar sonining sayohat maqsadlari bo'yicha taqsimlanishi (2022-yil yanvar-dekabr, ming kishi)



kuhrat qarinoshlar Dam olish Xizmat Deputatlik Savdo Organizatsiya





TIBBIYOT VA SOG'LOMLASHTIRISH TURIZMI

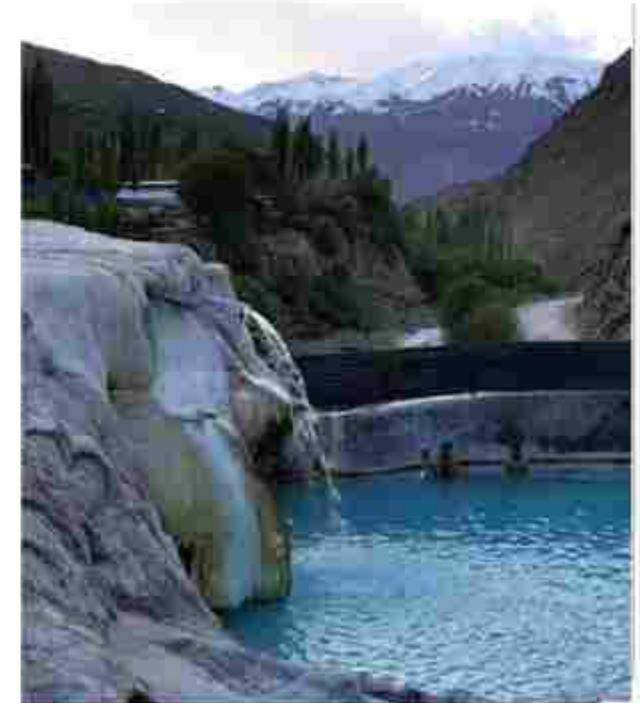
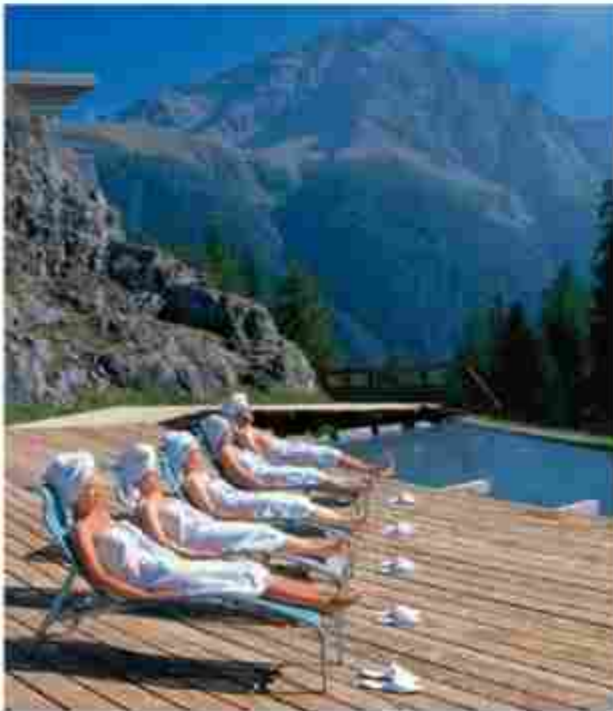
Trendlar

- Jahon miqyosida tibbiy-sog'lomlashtirish turizmi turizmning eng jadal rivojlanayotgan turlaridan biridir
- Sanoatning rivojlanishi tabiiy resurslarning o'ziga xos xususiyatlariga asoslanadi, kurort profilining yo'nalishi ularning dorivor xususiyatlari bilan bevosita bog'liq
- Rivojlangan sayyohlik infratuzilmasiga ega bo'lish omili dam olish va davolanish uchun joy tanlashda tobora muhim rol o'ynaydi
- Asosiy afzalliklari innovatsion texnologiyalar va texnikalarni qo'llash, xodimlarning yuqori malakasi
- Jismoniy va ruhiy salomatlik uchun umumiy sog'lomlashtirish va tiklash xizmatlariga bo'lgan talablarning doimiy o'sishi, sog'lom tana va sog'lom aql modasi orqali inson kuchi

- SPA sanatoriy-kurort sohasiga xizmat ko'rsatish uchun kamroq xarajat va vaqt talab qiladigan texnologiyalarni joriy etish
- Sanoatdagi raqamli jarayonlar ulushining o'sishi; masofaviy shifokorlar bilan maslahatlashovlar, kasalliklarning oldini olish va nazorat qilish uchun raqamli qurilmalar.

Tur dasturidagi terapevtik komponentning ulushiga qarab yo'nalishlar:

- Tibbiy turizm
- Sanatoriy-kurort turizmi
- Kurortologik turizm
- Salomatlik, shu jumladan tibbiy Salomatlik
- SPA turizm
- Parklarda va suv yaqinida dam olish
- Sport faoliyati va ko'ngilochar tadbirlar





TIBBIYOT VA SOG'LOMLASHTIRISH TURIZMI

OHAMIR RESORT

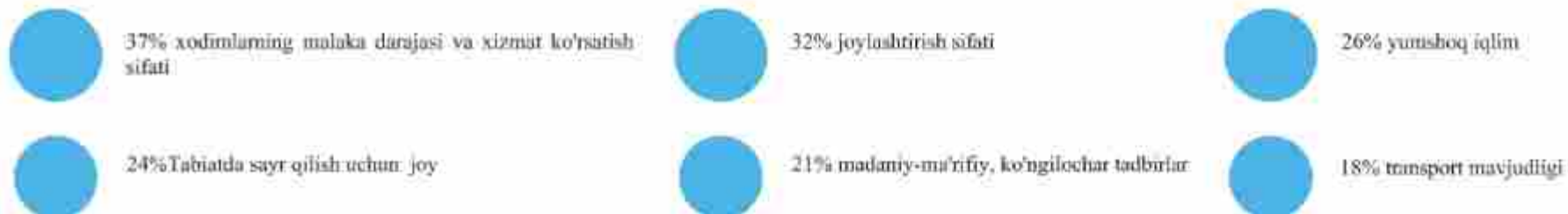
Muvaffaqiyat omillari

- Mahalliy tabiat tobora ommalashib borayotgan sog'lomlashtirish dasturlari formati uchun juda mos keladi
- Davolash va oldini olish uchun balneologik va iqlim resurslarining mavjudligi sanatoriy-kurort yo'nalishini rivojlantirishga imkon beradi
- Infratuzilmaning qo'shimcha tarkibiy qismlarini yaratish asosiy mavsumlardan tashqarida dam oluvchilarni jalb qilishga imkon beradi
- Xizmatlarning narxi va sifati muhim omil hisoblanadi, joy tanlashda va maqsadli kurort segmentida raqobatlashishga imkon beradi
- Teza havo va yumshoq iqlim allaqachon mahalliy sayyohlar uchun jozibali omillar bo'lib, ularga ruxsat beradisu bo'yidagi an'anaviy dam olish uchun taklif bazasini kengaytirish uyushgan va kengaytirilgan orqali "suv bo'yidagi yozgi uylar" formatlar spektri

Rivojlanish choralari

- Mazkur yo'nalish uchun kompleks xizmatlar ko'rsatishga imkon beradigan infratuzilmaning to'liq spektrini qurish
- Taklif etilayotgan dam olish va davolash dasturlarini to'ldirish uchun to'liq va xilma-xil dam olish zonasini yaratish
- Yuqori malakali mutaxassislarni jalb qilish uchun qulay uy-joy va ijtimoiy ob'ektlarni qurish
- Omarshrut va xizmatlar haqida ma'lumot olish uchun sayyohlik portalini yaratish

Turistik mahsulotga qo'yiladigan talablar





EKOTURIZM

OHAMIR RESORT

Ekoturizm uchun yo'nalishni o'z ichiga oladi: fild ochiq havoda dam olish, tuzli xil ochiq havoda o'zlashtirilgan tadbirlarni qulay turar joy, piyoda sayr qilish va qishloq (agroturizm) turizm bilan birlashtirish.

Hudud har qanday turifadagi sayyohlar uchun joribidor ekoturizm yo'nalishlarining noyob va bargaqer turmoq'ini joriy etish orqali, shu kabi xizmatlarning respublika va xalqaro bozoriga yanada integratsiyalashgan holda rivojlanish istiqbollarga ega.

Shifokorlash uchun ommaiy dam olish joylarini tashkil etish va rivojlanish, hudud va uning atrofidagi muqarrir aloqalar va xizmatni o'z ichiga olgan tabiiy zaharizmatni kaptalashish.

Qulay joylashuv sayyohlarni o'ziga tortadigan ko'plab noyob tabiiy va emik joylarga tashrif buyurish uchun asosiy boshlang'ich muqarrir aytalish imkonini beradi.

Tashkiliy rivojlanish chora-tadbirlari

- Tabiiy resurslar, erkin foydalanish vazirligini bilan sinxronizatsiya va o'zaro hamkorlik.
- Zanjirdagi tadbirlarni qo'llab-quvvatlash bo'yicha amiq chora-tadbirlar marshrut bo'yicha xizmatlar
- Sport jamoalarini jalb qilish
- Davlat dasturlari va ta'lim faoliyati doirasida hududni marketing va targ'ib qilish
- Turistik yo'nalishlarni ishlab chiqish va targ'ib qilish va sayyohlar sayyohatlar
- Marshrutlarga raqamli maqom berish
- Infrastruktur va xizmat ko'rsatish uchun standartlarni belgilash va sifat nazorati
- Antropogen yukni tuzatish joriy muqarririda ekologik muvazannatni saqlaydigan turistik oqimlarning yo'nalishlari va hajmini nazorat qiluvchi yo'llarni loyihalash va qurish uchun ammaiy talablar yaratish va ta'kidlash
- Mahalliy turizm biznesini tabiiy resurslar vazirligi, qishloq xo'jaligi vazirligi, turizm vazirligi, respublikaning sotiyy savdo investitsiyalari vazirligi va boshqa idoralar bilan bog'liq yagona boshqaruq organini tashkil etish.

Turistik mahsulotga qo'yiladigan talablar



54% umumiy go'zallik tabiat



46% yangisini ko'rish imkoni



34% noyob tabiiy ob'ektlar



26% qulay logistika





OCHIQ HAVO FAOLIYATI

Trendlar

Mahalliy o'ziga xoslik va etnoturizmga qiziqishning ortishi: sayohatchilar mahalliy aholi bilan mulohaza qilish, ularning an'analari va gastroetnomiya.

•Sayyohlar shovqini shaharlardan qochib, sayyoh va urf-odatlar bilan tanishadilar, butun qishloq ishlarida zavq bilan qatnashadilar.

•Yozda sayyohlar ko'pincha tabiatdagi mehmonxonalarni, qishda esa sifatli infotuzilma bilan yashash joylarini afzal ko'rishadi.

•Eng ko'p talab qilinadigan sayohatlar Instagram-ning reklama qilingan joylari bilan.

Iste'molchining portreti

•Tabiiy resurslar, erdan foydalanish vazirliklari bilan simonizatsiya va o'zaro hamkorlik.

•Zanjirdagi tadbirkorlarni qo'llab-quvvatlash bo'yicha aniq chora-tadbirlar marshrut bo'yicha xizmatlar.

•Sport jamoalarini jalb qilish.

•Davlat dasturlari va ta'lim faoliyati doirasida hududni marketing va targ'ib qilish.

•Turistik yo'nalishlarni ehtiyoj va targ'ib qilish va uyushgan sayohatlar.

•Marshrutlarga rasmiy maqom berish.

•Infotuzilma va xizmat ko'rsatish uchun standartlarni belgilash va sifat nazorati.

•Antropogen yukni tartibga solish maqsadida ekologik muvozanatni saqlaydigan, turistik oqimlarning yo'nalishlari va hajmini nazorat qiluvchi yo'llarni loyihalash va qurish uchun umumiy talablarni yaratish va tinchlashtirish.

•Mahalliy turizm biznesini tabiiy resurslar vazirligi, qishloq xo'jaligi vazirligi, turizm vazirligi, respublikaning ajoyib savdo investitsiyalari vazirligi va boshqa idoralar bilan bog'liq yagona boshqaruv organini tashkil etish.

E'tibor talab qiladi

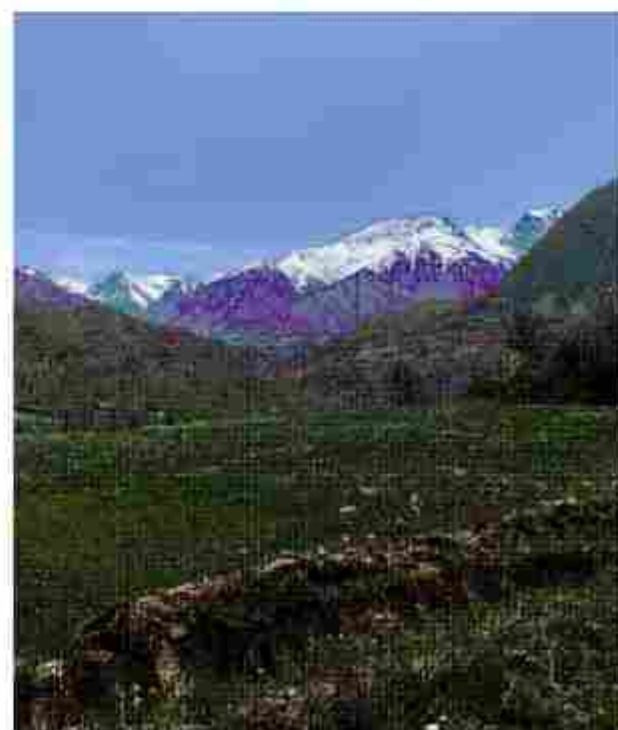
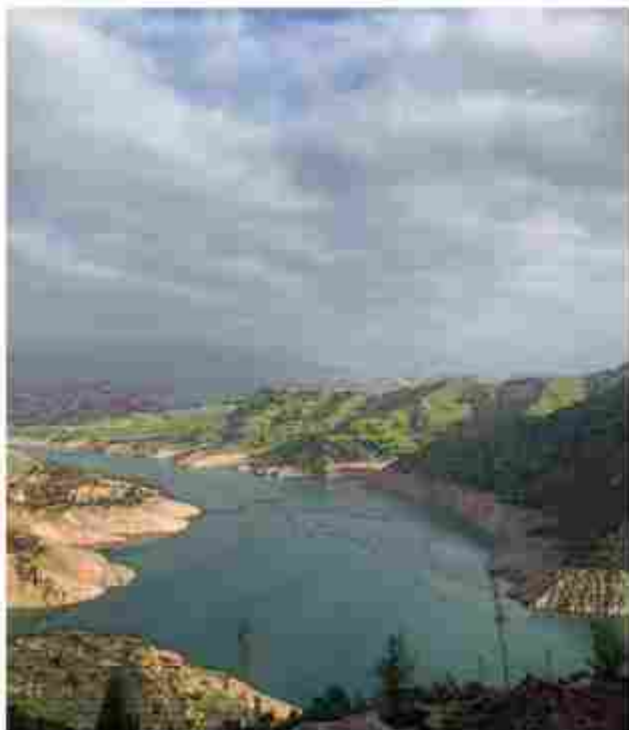
Xavfsiz va qulay joy sifatida mintaqaning ijobiy imidjini shakllantirish.

•Aniq mavsumiylik-bunday dam olish yoz mavsumida mashhur bo'lib, infotuzilma va xizmatni ta'minlash butun yil davomida talab qilinadi.

•Bo'lib o'tadigan uchun taklif etishmasligi-ekskursiyalar kattalar auditoriyasi uchun mo'ljallangan.

•Ehtiyotkorlik.

•Uyali tarmoqning notekis qamrovi.





QISHLOQ TURIZMI

Trendlar

- Mahalliy o'ziga xoslik va etnoturizmga qiziqishning ortishi: sayohatchilar mahalliy aholi bilan mulohaza qilish, ularning urf-odatlari va gastronomiyasi bilan qiziqishadi
- Turperator vositachiligi: mustaqil sayohatchilar ulushini oshirish
- Tinchlik va yolg'izlikda, shahar shovqinidan uzoqda bo'lish, shuningdek, tabiatda tinch, osyoqhta mashg'ulotlar bilan shug'ullanish imkoniyatini so'rash: yunsh, baliq ovlash, o'tlar, rezavortlar yig'ish, hosil yig'ishda ishtirok etish
- Sayohatchilarning iqlim zonasini o'zgartirish, boshqa mintaqaga chiqish istagi, ayniqsa shaharlardan uzoqlashishni istagan megapopolislar aholisi uchun odatiy holda
- Dam olish, ta'lim, madaniy, sport, gastronomik dam olish tarkibiy qismlarini birlashtirishga imkon beradigan turli xil dam olish uchun talab ortib bormoqda

Iste'molchining portreti

MDMdan kelgan sayyohlar, ularning turmushi tarzi qishloqdan eng uzoqdan-yirik shaharlarning aholisi, asosan poytaxt.

-
- Birinchidan, yoshlar 25 yoshgacha va 35-44 yoshdagi o'rta yoshli odamlar
-

Juda yozori qishloq turizmi D bo'lgan oilalar orasida talabga ega

E'tibor talab qiladi

- Qishloq sayohatlari haqida to'liq va tasdiqlangan ma'lumotlar otlari emas, shuning uchun potentsial sayyohlar uchun ularning ishonchiga ega bo'lgan ma'lumot manba'laridan foydalanish muhimdir
- Ommaviy talab uchun mo'ljallangan sifatli o'rtacha taklifning etishmasligi
- Ommaviy iste'molning tijorat mahsulotiga aylanish orqali qishloq aholi punktlarining o'ziga xosligi va o'ziga xosligini yo'qotish
- Ochiq havoda dam olish uyg'unligi va tazalanmagan, rivojlanmagan qishloq hayoti o'rtasidagi ommaviy tasavvurdagi ziddiyat
- Yomon yo'llarning mavjudligi va sizning, yoki tijaraga olingan mashinangizga kira olinmaslik





QISHLOQ TURIZMI

O'zbekiston o'ziga xos urf-odat va urf-odatlarga ega mamlakatdir.

Har bir qishloqda o'zbek xalqining o'ziga xosligi va turmush tarzini aks ettiruvchi o'ziga xos madaniy kod mavjud.

Mamlakatda tog' va tog' oldi qishloqlari hali ham saqlanib qolgan, ular asl an'anaviy qiyofasini saqlab qolishga muvaffaq bo'lishgan. Qoida tartibida, bu zamonaviy texnologiyalar hali erishmagan uzoq burchaklar va bunday qishloqlarning yoshi bir ming yildan ko'proq vaqtni tashkil qilishi mumkin. Bunday joylarning asosiy afzalligi shundaki, ular o'zlarining haqiqiyligi va o'ziga xosligini saqlab qolishgan.

Muvaffaqiyat omillari

- Atrofida rang-barang tog' qishloqlari saqlanib qolgan: G'olon, kul, Shut, Sarchashma
- Organik mahsulotlar bilan qishloq xo'jaligi fermalari: mashhur tog' kartoshkasi, tarvuz, mevalar
- Chorvachilik fermalari
- Mahalliy oshxonaning gastronomik xususiyati, noyob retseptlar (tandoonda go'sht)
- Hunarmandlar va rassomlar ustaxonalari
- Noyob san'at va hunarmandchilik buyumlari
- Uyler va tor ko'chalar me'morчилиgining murakkabligi
- Qadimgi urf-odatlar va turmush tarzi
- Ibodat joylari va ziyoratgohlar: "Hazarati Sulton" muqaddas tog'
- Aholining mehmondostonligi va ochiqligi

E'tibor talab qiladi

- Avtomobil yo'llarini ta'mirlash va xavfsiz transport aloqalarini tashkil etish
- Xalq hunarmandlari uchun do'konlar va ko'ngalmalar
- Diqqatga sazovor joylarda sayyohlarni qabul qilish markazlari
- Qishloq va fermer xo'jaliklarida mini bozorlar
- Turistik infotuzima ob'ektlarini yaratish imkoniyati uchun aloqa o'rnatish
- Mavjud xizmatlar va tur turlari haqida ma'lumot olish uchun hududda sayyohlik markazlari tashkil etish
- Restoran ko'chasini rivojlantirish, tranzit sayohatchilar uchun dam olish bozori

Turistik mahsulotga qo'yiladigan talablar



45% yashash sharoitlari



44% narx



40% sukunat, yolg'izlik, uxlash imkoniyati



41% sayohat xavfsizligi



35% transport mavjudligi



29% tabiiy ekologik toza uziq-ovqat va gastronomik kashfiyotlar





YURISH TURIZMI

Trendlar

- Yurish turizmi ta'limni tobora kengaytirilmada va nafaqat sport turizmini, balki boshqa tadbirlar – turli sport turlari, Traif, karvon bilan birlashtirishni ham o'z ichiga oladi.
- Xavfsizlikka e'tibor qarotgan holda mustaqil sayohatchilar uchun marshrutlarni rivojlantirish va mahsulotlar
- Uyushgan turizm uchun talafli kengaytirish-yo'lboshchilar, jhodar bilan ta'minlash
- Plyoda yurish uchun qulaylik talablarini oshirish, muqobil turar joylarni mashhurlik: lagerlar, glamp, obodonlashtirilgan avtoturargohlar va bazalar
- Minimal jhodar bilan dam olish kunlari sayohatlar

Iste'molchining portreti

- Sayyohning yangi turi: 30-50 yosh, faol dam olishga tayyor, ammo turar joy va ovqatlanish qulayligini afzal ko'radi
- Talabning asosiy manbalar MDH mamlakatlar va Evropadan, Janubi-Sharqiy Osiyodan havo qatnovi yo'lga qo'yilgan yirik shaharlarda
- Faol dam olishni afzal ko'radigan top-menejerlar va o'z-o'ziga boshqariladigan segment
- Ekstremal dam olish turlariga qiziqqan ishbilasmonlar segmenti (rafting, paraplyda uchish)
- Ko'p sayohat qiladigan yosh auditoriya: Evropa darajasidagi sifatl xizmatga o'rganib qolgan

E'tibor talab qiladi

- Eng yuqori mavsumda talab taklifdan oshib ketadi-yo'llar, to'xtash joylari, ochiq havoda turar joylar hozirgi sayyohlik oqimiga bardoosh bermasligi mumkin
- Obodonlashtirilmagan marshrutlar va o'z-o'zidan paydo bo'ladigan yo'llar antropogen yukni oshiradi va ekologiyaga zarar etkazadi
- Tabiatni muhofaza qilish zonalarining chegaralarini va talablarini hisobga olgan holda ob'ektlarni joylashtirish





YURISH TURIZMI

Muvaffaqiyat omillari

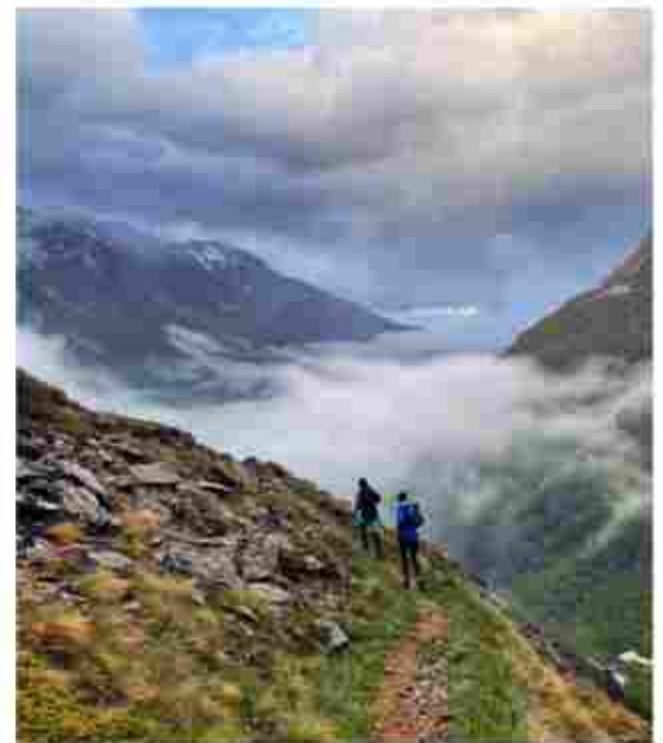
- Toza havo, yumshoq iqlim
- Gissar tog 'i arx davlat qo'riqqonasi
- Xojaakchaburun (3855m), Xojapiryak (4425 m)cho'qqilari bilan Hissar tog'ining go'zal panoramalari
- Dovonlar, shaharalar, shifobaxsh buloqlar, daryolar o'zgaruvchanliklari
- Gissarak suv ombori eng go'zal manzaralari va qulay salqinligi bilan
- Turli xil yurish yo'nalishlari
- Faol sport turlari uchun yangi marshrutlarni yaratish imkoniyati
- Ekstremal parklarni yaratish uchun joylar

Rivojlanish choralar

- Fotosuratlar va videolarni suratga olish uchun ko'ngilni nuqtalarini yaxshilash
- Obu...y joylari
- Turistlarga xizmat ko'rsatishni tashkil etish uchun aloqa o'rnatilgan saytlarni yaratish
- Asosiy diqqatga sazovor joylar yaqinida ekologik yo'llarni yaratish
- Yo'l bo'yidagi infratuzilmani tashkil etish: yuqori qayish shoxobchalari, qulayliklar, to'xtash joylari
- Mashhur to'xtash joylarida kafe va yodgorlik kiosklarini o'rnatish

E'tibor talab qiladi

- Mavjud yo'llarni qayta qurish va yurish yo'llari uchun yangi yo'llarni tashkil etish
- Yaxshilash choralarini potentsial xavfli joylarda xavfsizlik
- Lager va ochiq havoda dam olish joylarini tashkil qilish
- Sport va yurish uskunalari (jaraga berish punktlari)





MADANIY VA MA'RIFIY TURIZM

Trendlar

- Sayyohning madaniy qadimiyatlar va artefaktlar bilan tanishishi ko'pincha tabiiy joylarga tashrif buyurish, gastronomik va sanoat turizmi bilan birlashtiriladi
- Sayyohlik uchun noyob tajriba yaratish uchun ekskursiyalarning klassik formatini o'zgartirish, diqqatga sazovor joylarni tomosha qilish va transport vositalariga alternatifa sifatida
- Yangi tajriba orttirish; suvenirlar tayyorlash ustaxonalarini mashhurligining oshishi, vaqtint tural joylarda yashash, ekspeditsiya formati kundalik madaniyat va hayotga singib ketgan, mahalliy yo'lboshchi yoki hamjamiyat
- Muzeylarga qiziqishning pasayishi va faol o'yin-kulqirning o'sishi, interaktiv so'rov
- O'z o'zini sayohat qilishga qiziqishning ortishi
- Sherob zavodlari va ishlab chiqarishlarga asoslangan sayyohlar uchun maktablar va ta'lim dasturlarining tobora ommalashib borishi

Iste'molchining portreti

- Klassik uyushgan ayol sayyoh uchun 50-70 yosh, ko'pincha do'sti bilan birga, eri bilan kamroq sayohat qiladi
- O'z o'zidan tashrif buyurish uchun-avtoulkuvda sayohat qiladigan bolali oilalar
- Zamonaviy ta'kid uchun-25-45 yoshli o'rta sinf, ko'p sayohat qiladigan yirik shaharlarning aholisi, ijodiy kasblar, IT, konsalting vakillari. Immersion va mehmonsohib faol rolini o'z ichiga olgan ma'lumotli va xizmatga talabchan auditoriya

E'tibor talab qiladi

- Yangi joylar va ma'notlarga e'tibor bermasdan, targ'ib qilingan belgilarga e'tibor qaratgan holda turistik mahsulotlarni shakllantirishga sanoatning konservativ yondashuvi
- Tegishli infratuzilma va xizmatlarning mavjudligi: muzeylar, master-klasslar uchun xonalar, foto zona, do'konlar



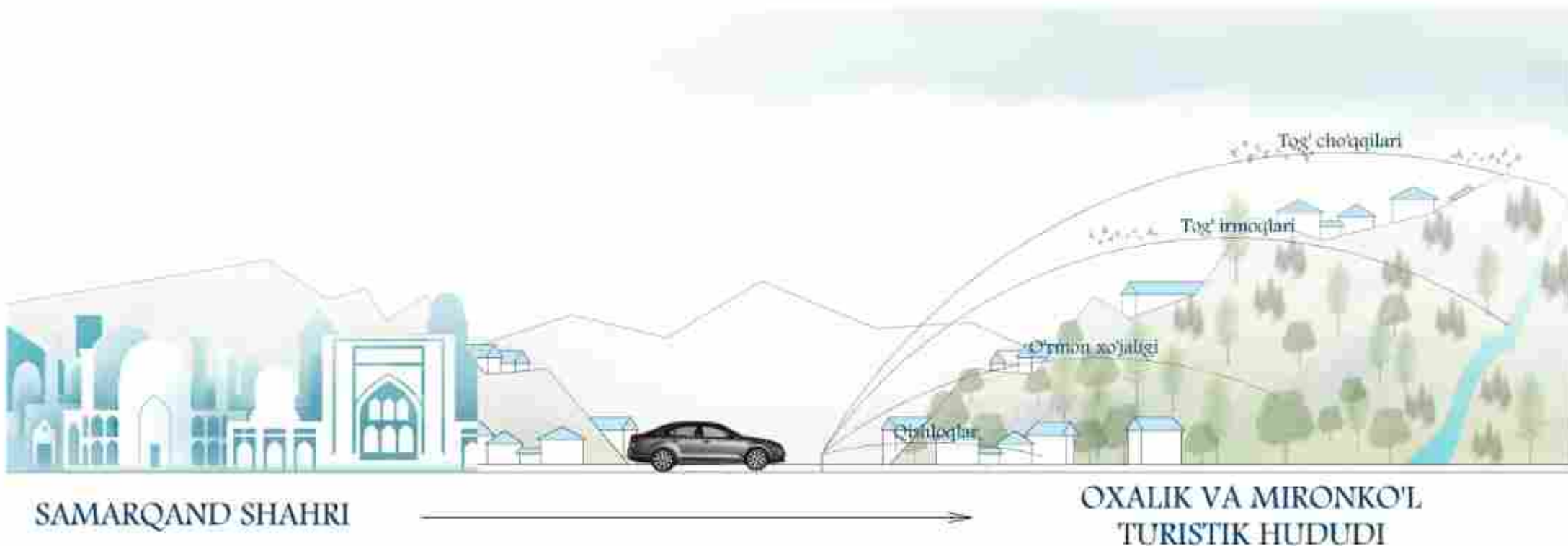
3-VAZIFA

HUDUDNI RIVOJLANTIRISH TASAVVURLARI VA MAQSADLARI



TURISTIK OQIMNI SHAKLLANTIRISH MODELI

OHAMIR RESORT



SAMARQAND SHAHRI

OXALIK VA MIRONKO'L
TURISTIK HUDUDI





HUDUDNI RIVOJLANTIRISH BO'YICHA KO'RISH VA MAQSADLAR

To'rt asosiy tamoyilga asoslangan barcha elementlarga ega turizm klasterini yaratish

Integratsiyalashgan yondashuv

- Qo'shni viloyatlar salohiyatiga ulanish
- Infratuzilmani rivojlantirishga tayanish
- Atrofdagi hududlarni jalb qilish va integratsiyalash
- Tabiiy salohiyatni kapitallashtirish Yangi yo'nalishlar va diqqatga sazovor joylarni o'zlashtirish
- Turistik axborot markazini yaratish
- Turizm turlarining xilma-xilligi
- Turistlar uchun barcha narxlarda sharoitlar yaratish
- Magistral transport arteriyalarini rivojlantirish
- Aloqador tarmoqlar uchun multiplikator effekti
- Bir nechta rivojlanish stsenariylari fasllar
- Hududni yagona boshqarish
- berilgan hududiy tuzilmani saqlash va rivojlantirish

Kuchli tomonlaringizga asoslanish

- Ko'p asrlik mehmondo'stlik an'analari
- Tabiatning go'zalligi va xilma-xilligi
- Noyob yumshoq iqlim va tog' havosi
- Mo'l hosil va organik mahsulotlar
- Rekreatsiya yaratish manbalari
- Faol va manfaatdor mahalliy hamjamiyat
- Hunarmandchilikning yorqinligi va o'ziga xosligi
- Madaniy ob'ektlarning yaqinligi izlar

Bosqichli rivojlanish

- Hududni rivojlantirishning bir necha tashkiliy bosqichlariga bo'linish
- Hududning rivojlanish bosqichlariga bo'linish
- Potentsiallarni bosqichma-bosqich oshirish va investitsiyalarni jalb qilish
- Takroriy loyihalash va parametrlarni aniqlashtirish
- Amalga oshirilgan bosqichlar tajribasidan lig'or tajribalarni joriy etish qobiliyatipov
- Oldingi amalga oshirish bosqichlaridagi investitsiyalar bo'yicha jami samara
- progressiv rivojlanish va innovatsiyalar uchun sharoit yaratish
- Ko'proq maqsadli rejalashtirish imkoniyati
- Asta-sekin o'zgarishlarni ijobiy qabul qilish

Mahalliy aholining manfaatlari

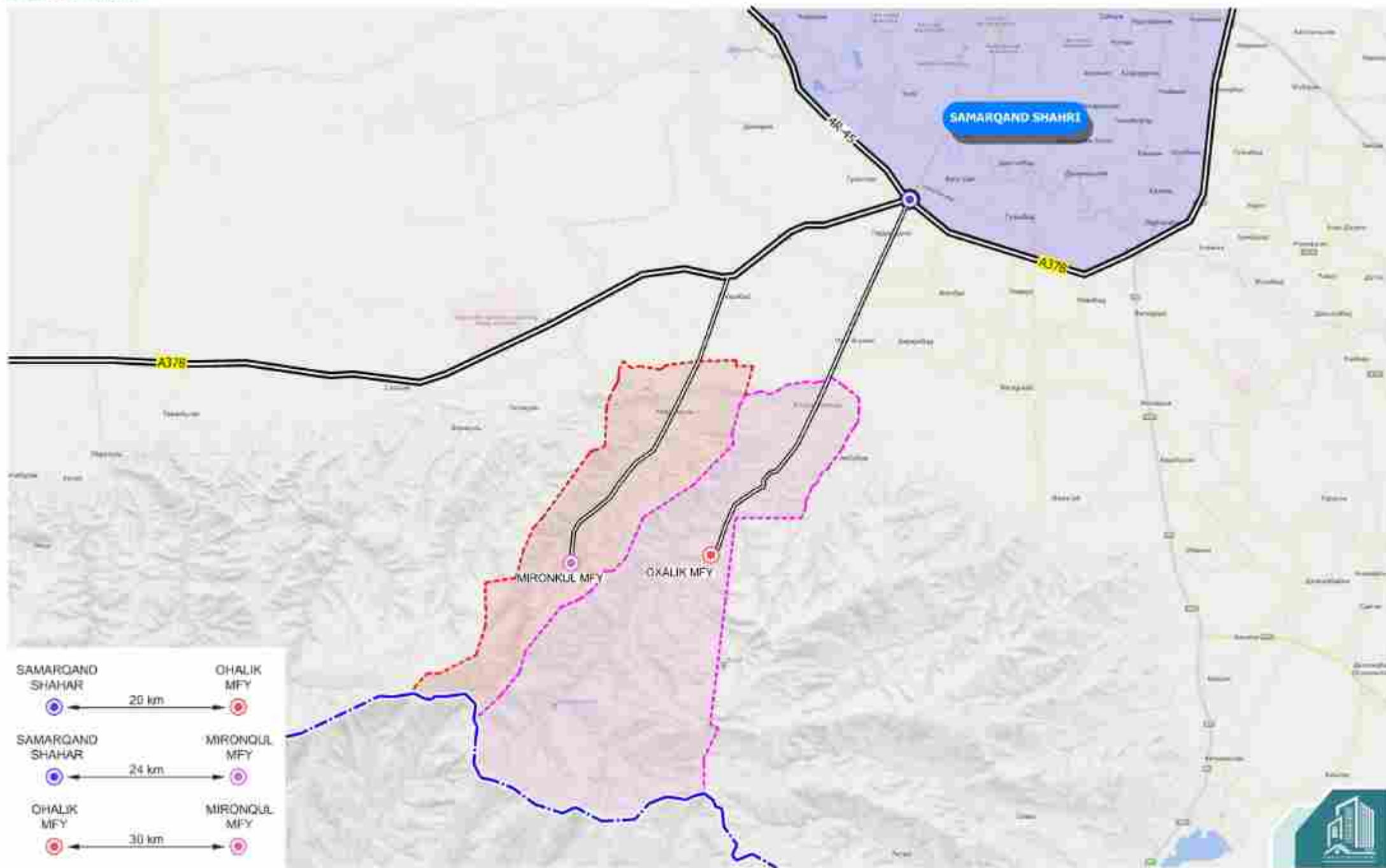
- An'anaviy tarmoqlarni qo'llab-quvvatlash
- Rivojlanish va innovatsiyalar uchun sharoit yaratish
- turmush tarzining o'ziga xosligi va o'ziga xosligini saqlash
- hayot sifati va mehnat sharoitlarini yaxshilash
- yangi ish o'rinlarini yaratish
- Uyingiz bilan faxrlanish uchun sabab





HUDUDNI SAMARQAND SHAHARGA NISBATAN JOYLASHU O'RNI VA MASOFALARI

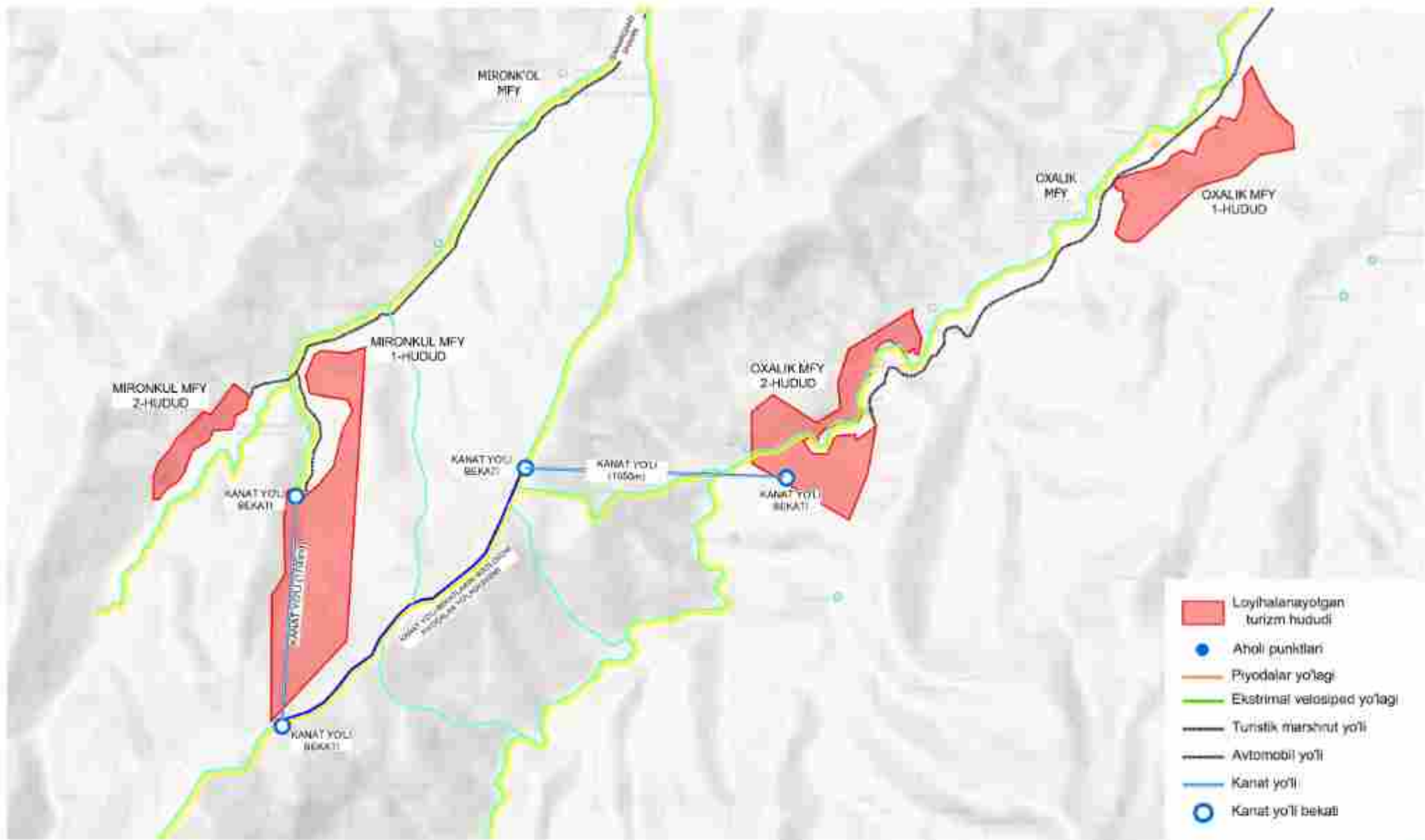
OHAMIR RESORT





HUDUDLARNING JOYLASHUV ,PIYODA VA KANAT OSMA DOR YO'LI MARSHURTI SXEMASI

OHAMIR RESORT





OHAMIR RESORT

MIRONKO'L MFY 1-HUDUD MAVJUD HOLAT





OHAMIR RESORT

MAVJUD HOLAT KO'RINISHLARI



MIRONKO'L MFY 2-HUDUD MAVJUD HOLAT





OHAMIR RESORT

MAVJUD HOLAT KO'RINISHLARI





OXALIK MFY 1-HUDUD MAVJUD HOLAT

OHAMIR RESORT





OHAMIR RESORT

MAVJUD HOLAT KO'RINISHLARI





OHAMIR RESORT

OXALIK MFY 2-HUDUD MAVJUD HOLAT





OHAMIR RESORT

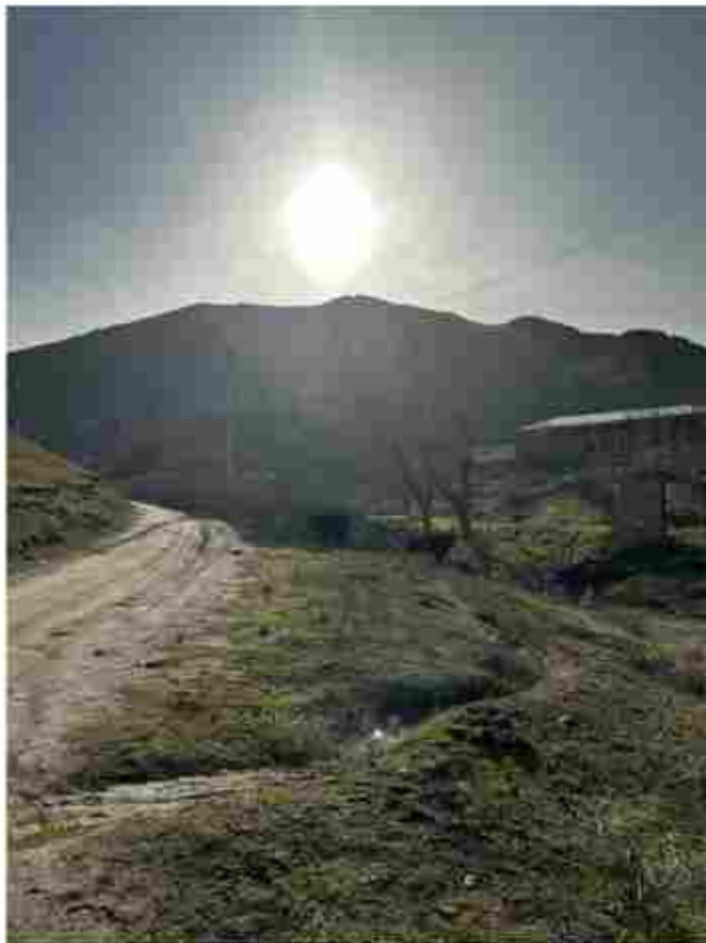
MAVJUD HOLAT KO'RINISHLARI





MAVJUD HOLAT KO'RINISHLARI

OHAMIR RESORT



4-VAZIFA

TAKLIF ETILAYOTGAN INVESTITSIYA LOYIHALARI RO'YXATINI SHAKLLANTIRISH



OHANGIR RESORT

TURISTIK MARSHRUTLAR. KANAT YO'LI QURILISHI

Ushbu Kanat yo'li Ohalik va Mironqul hududi joylashgan tog' yon bag'ri guzalliklaridan bahramand bo'lish imkonini beradi..

Bu sizga tog' serpantinini chetlab o'tib, tog'li aholi punktlari va tabiiy diqqatga sazovor joylarga boradigan yo'lni qisqartirishga imkon beradi.

Boshlang'ich stantsiyani Ohalik mahallasinig hududida joylashtirish va tog'ning eng go'zal joyida bitta to'xtash nuqtasi bo'lib u yerda Paraplan va havo shari uchish maydonchasi tashkil etish taklif etiladi.

Kanatning oxirgi stantsiyasida Restoran va Mexmonxona

shuningdek, dam olishingiz, tog'larning go'zalligidan qushlarning nazaridan bahramand bo'lishingiz va jihozlangan kuzatuv maydonchalarida mahalliy oshxonadan tatib ko'rishingiz mumkin.





TURISTIK MARSHRUTLAR. ANALOGLAR

OHAMIR RESORT

Mountain VIP mehmonxonasi





TURISTIK MARSHRUTLAR. ANALOGLAR

OHAMIR RESORT

Tog' yo'llarini tartibga solish.
kuzatuv maydonchalari, ko'priklar va yo'llar,
dam olish joylari.



Tog'li daralarda va suv yaqinida ekstremal park.



Yo'nalishlarning xilma-xilligi: piyoda, otda,
velosipedda





EKSTREMAL VELOOSPORT, PEYNTBOL VA KVADROSIKL UCHISH

OHAMIR RESORT





SPORT MAYDONLARI VA PARAPLANDA UCHISH

OHAMIR RESORT





EKSTREMAL OYNALI HAMDA YOG'OCHLI KO'PRIKLAR

OHAMIR RESORT





KANAT YO'LAGI HAMDA MOBIL KONTEYNER-UYLAR

OHAMIR RESORT





RELSII TUSHISH YO'LAGI HAMDA ZIP-LAYN

OHAMIR RESORT



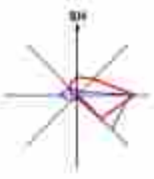
5-VAZIFA

YERDAN FOYDALANISH VA MASTER REJA LOYIHASI



OHAMIR RESORT

MIRONKO'L MFY 1-HUDUD BOSH REJASI



1. Ko'p qavatli avtoturargoh
2. Kanat osma dor yo'll bekati
3. Sog'lomlashtirish kompleksi (250 o'rinli)
4. Sport binosi
5. Sport maydonchalari
6. Restoran (200 qatnovli)
7. Savdo va maishiy xizmat binosi (6 ta)
8. Mobil konteyner-modullari (60 ta)
9. Ovqatlanish shaxobchasi (100 qatnovli)
10. Ovqatlanish shaxobchasi (150 qatnovli)
11. Fastfood va foodkord
12. Restoran (80 qatnovli)
13. Oynali koprik
14. Zip-layn bekati
15. Mehmonxona (100 qatnovli)
16. Restoran (100 qatnovli)
17. Yog'ochli dala hovlilar
18. Elektro mobillarni ijaraga berish binosi
19. Savdo va oshxona
20. Dala hovlilar
21. 10 nomerli mehmonxona
22. Piknik hududi uchun xizmat binosi
23. Relsli tushish yo'lagi bekati
24. Mehmonxona (100 qatnovli)



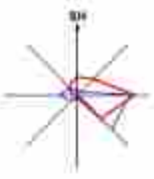
JOYLASHUV O'RNI





OHAMIR RESORT

MIRONKO'L MFY 2-HUDUD BOSH REJASI



1. Otlarni ijaraga berish maydoni
2. Savdo va malshiy xizmat binosi
3. Ovqatlanish shaxobchasi (120 qatnovli)
4. Spa va massaj xizmatlari binosi
5. Fastfood va foodkord
6. Restoran (180 qatnovli)
7. Mehmonxona (80 o'rinli)
8. Yog'ochli dala hovlilar (7 ta)
9. Dala hovlilar (4 ta)
10. Mobil konteyner-modullari (24 ta)



JOYLASHUV ORNI

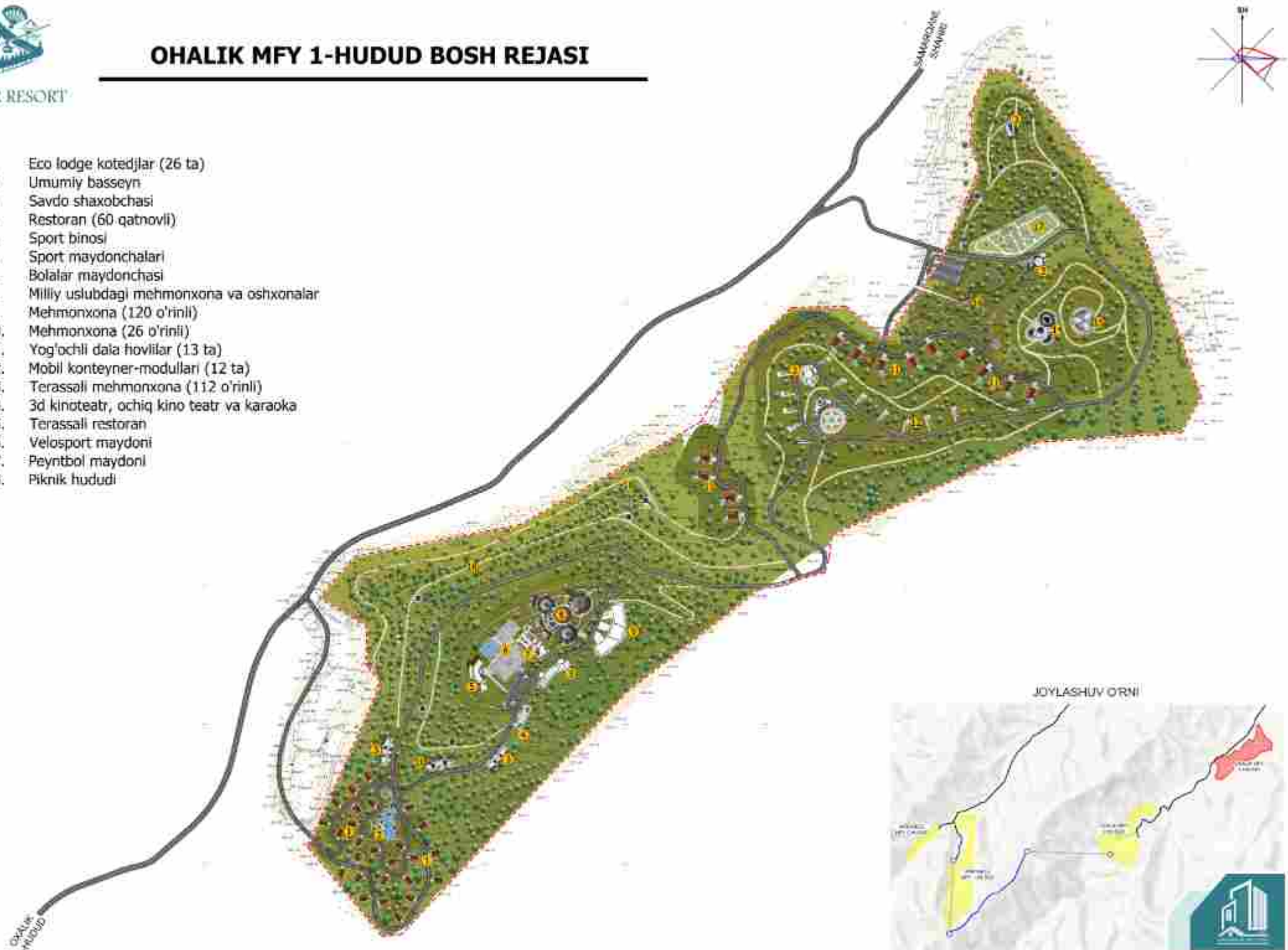




OHAMIR RESORT

OHALIK MFY 1-HUDUD BOSH REJASI

1. Eco lodge kotedjlar (26 ta)
2. Umumiy basseyn
3. Savdo shaxobchasi
4. Restoran (60 qatnovli)
5. Sport binosi
6. Sport maydonchalari
7. Bolalar maydonchasi
8. Milliy uslubdagi mehmonxona va oshxonalar
9. Mehmonxona (120 o'rinli)
10. Mehmonxona (26 o'rinli)
11. Yog'ochli dala hovlilar (13 ta)
12. Mobil konteyner-modullari (12 ta)
13. Terrassali mehmonxona (112 o'rinli)
14. 3d kinoteatr, ochiq kino teatr va karaoka
15. Terrassali restoran
16. Velosport maydoni
17. Peyntbol maydoni
18. Piknik hududi



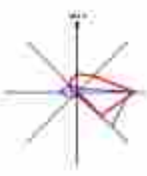
JOYLASHUV ORNI





OHAMIR RESORT

OHALIK MFY 2-HUDUD BOSH REJASI



1. Sog'lomlashtirish kompleksi
2. Mehmonxona (150 o'rinli)
3. Savdo shaxobchasi
4. Ektremal osma ko'prik bekati
5. Fastfood va foodkord
6. Zip-layn bekati
7. Restoran
8. Oynali ko'prik
9. Selfi maydonchasi
10. Yog'ochli dala hovlilar (13 ta)
11. Mobil konteyner-modullari (12 ta)
12. Glappinglar (15 ta)
13. Ko'p qavatli avtoturargoh
14. Kanat osma dor yo'li bekati
15. Mehmonxona (120 o'rinli)
16. Relisli tushish yo'li bekati
17. 10 nomerli mehmonxona
18. Kvadosikli ijara maydoni
19. Ovqatlanish shaxobchasi

